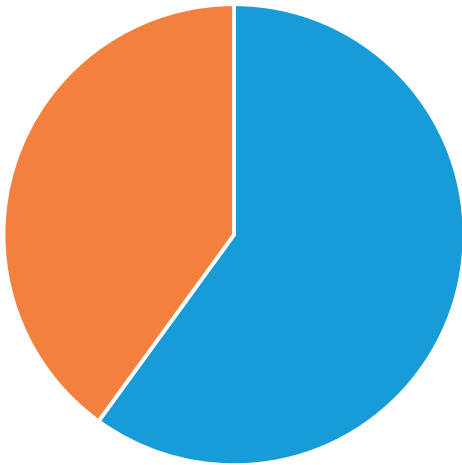
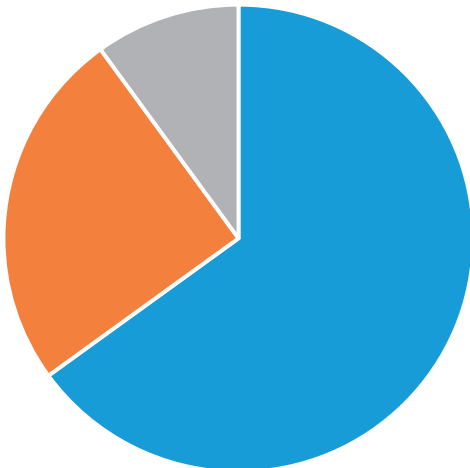


SEXUA



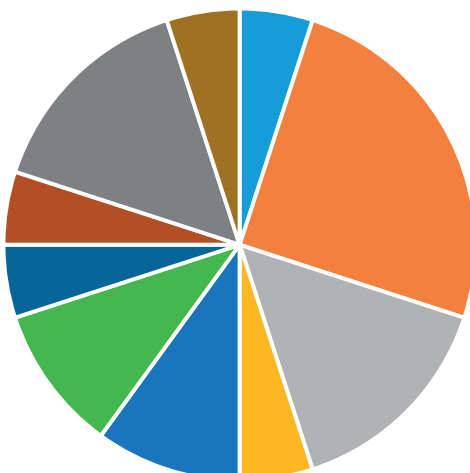
Emakumezkoa	12	
Gizonezkoa	8	

ADINA



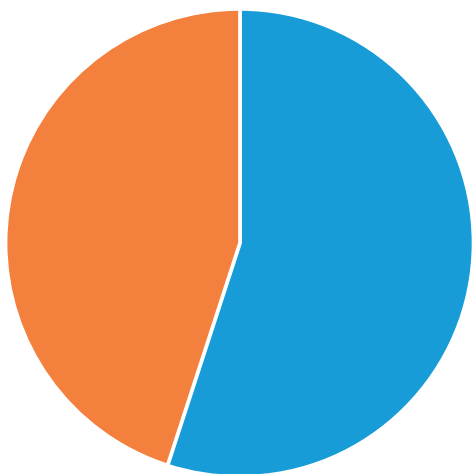
26-45	13	
46-60	5	
61-90	2	

DENDA MOTA



Arraindegia	1	
Arropa denda	5	
Drogueria	3	
Harategia	1	
Informatika	2	
Janari denda	2	
Liburu denda	1	
Okindegia	1	
Tresna elektrikoak	3	
Zapata denda	1	

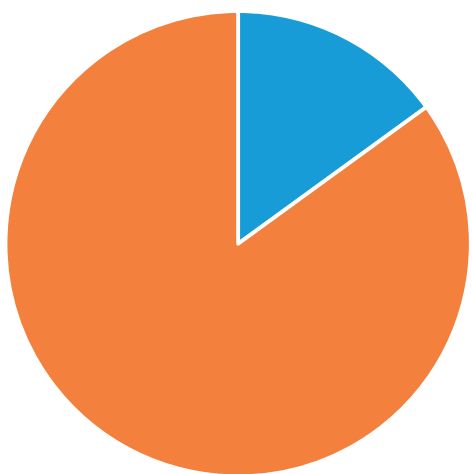
ELKARRIZKETA



Jabeari	11
Langileari	9



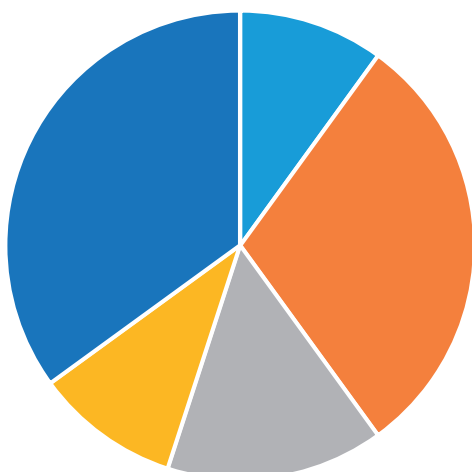
1.- Zuregana erosketak egitera etortzen den jende gehiengoaren adin tartea zein da?



<30	3
31-60	17



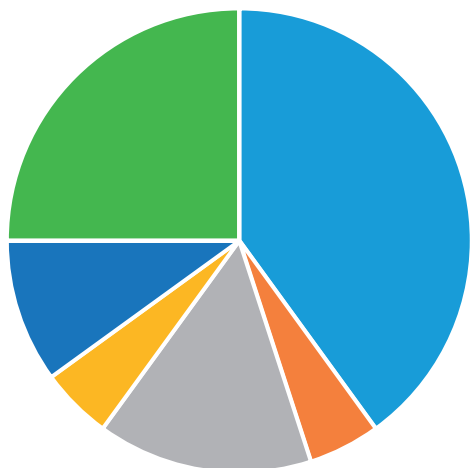
2.- Zure bezeroen gehiengoa zer maiztasunekin etortzen da erosketak egitera?



astean behin	2
astean bitan edo gehiagotan	6
egunero	3
hilean behin	2
noizean behin	7



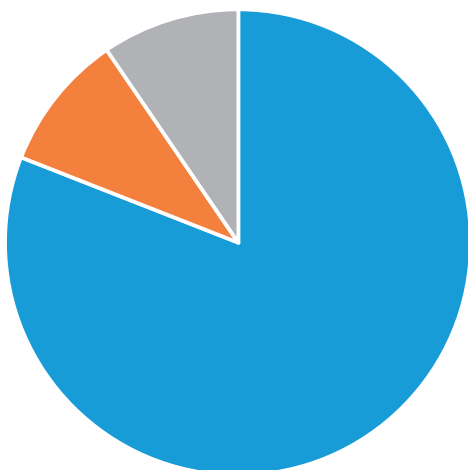
3.- Azken urteotan nabaritu al duzu kontsumo ohituran aldaketarik?



bai, jendeak kalitate/prezio erlazioa eskatzen du
 bai, jendeak online bidezko salmenta eskatzen du
 bai, jendeak produktu merkeagoak eskatzen ditu
 bai, jendeak produktu merkeagoak eskatzen ditu, bai, jendeak produktuen kalitatea eskatzen du
 bai, jendeak produktuen kalitatea eskatzen du
 ez, ez dut aldaketarik nabaritu



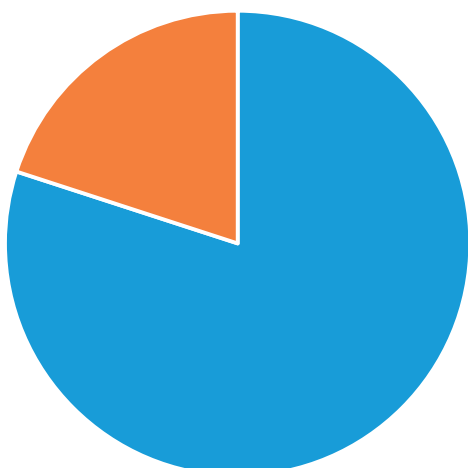
4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Ongi informatua



Bai	17
Bai, Ez	2
Ez	2



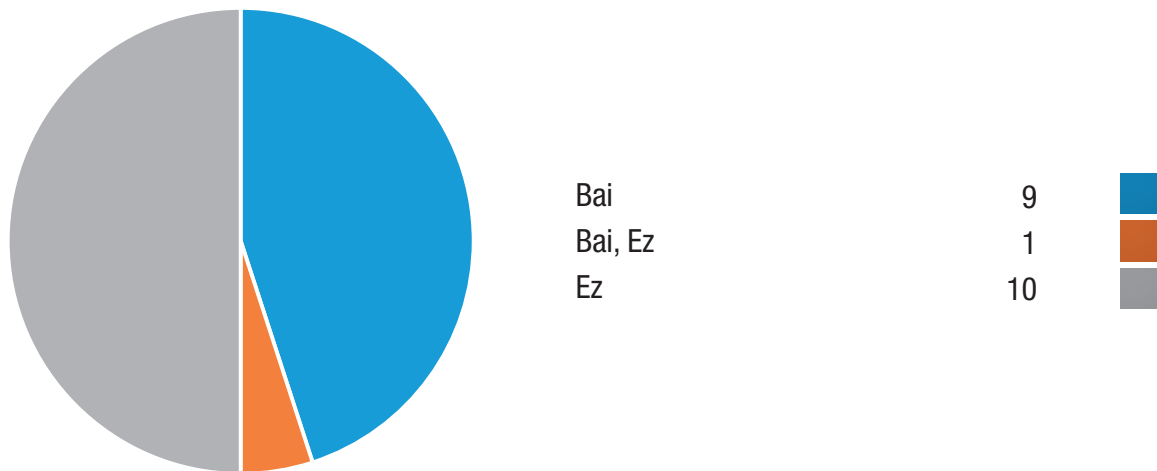
4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Fidela da



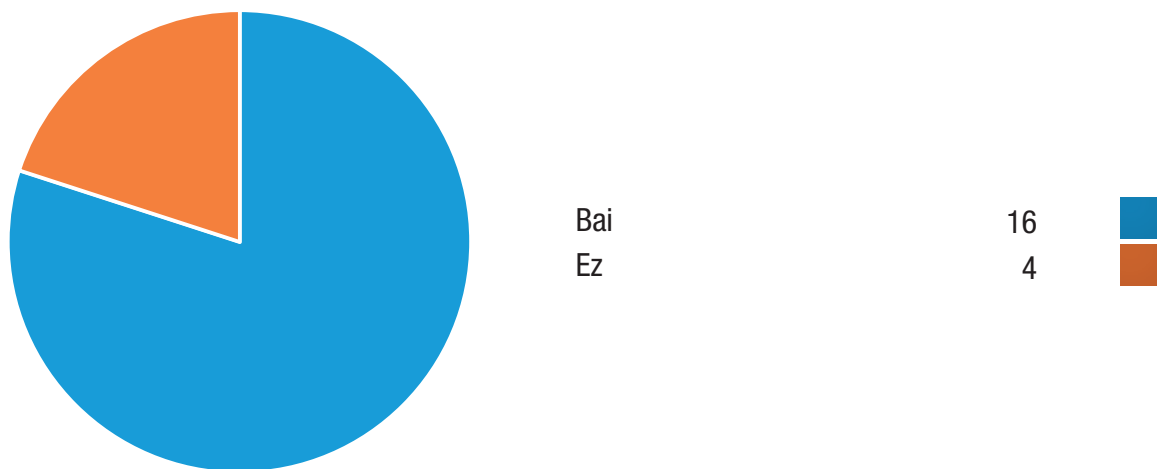
Bai	16
Ez	4



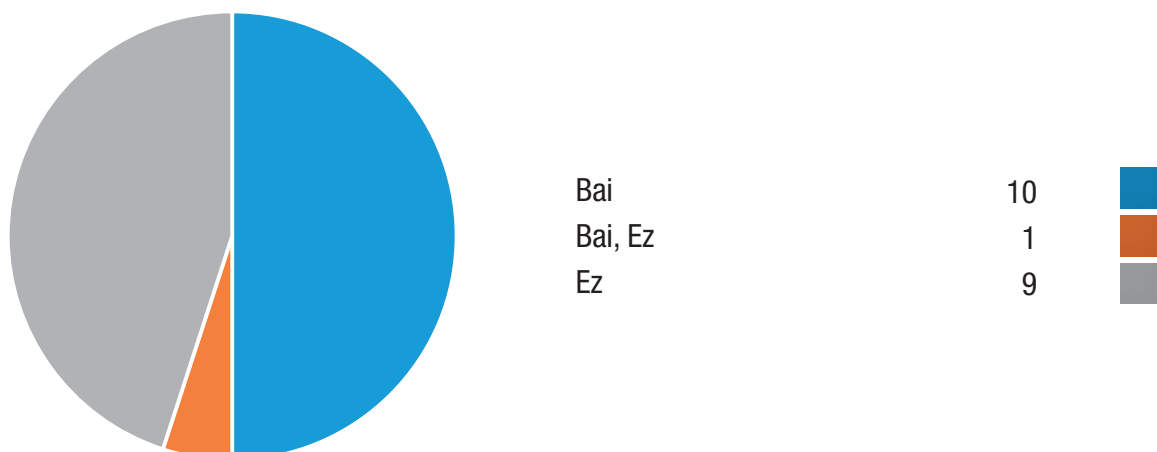
4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Malgua da (nahi duena ez badago antzerakoarekin konformatzen da)



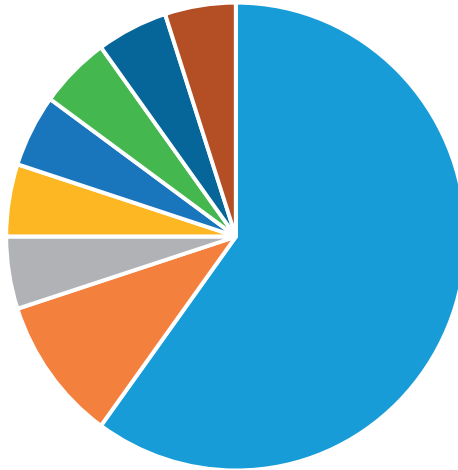
4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Gertutasuna baloratzen du











4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Exijentea

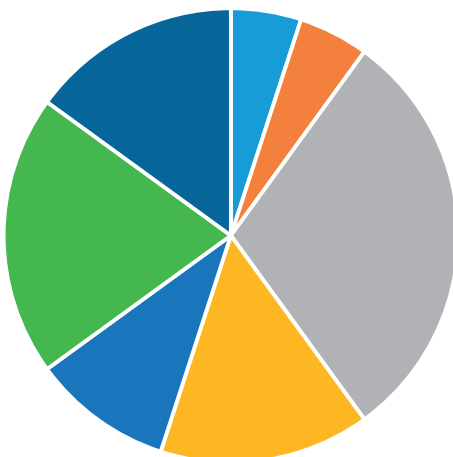









5.- Produktuak saltzerakoan zeri ematen diozu garrantzia?



kalitate/prezio erlazioari	12	
kalitate/prezio erlazioari, bertako ekoizleen produktuak izateari	2	
kalitate/prezio erlazioari, ziurtagiri ekologikoa edukitzeari	1	
markako produktuak izateari, bertako ekoizleen produktuak izateari	1	
markako produktuak izateari, kalitate/prezio erlazioari	1	
markako produktuak izateari, kalitate/prezio erlazioari, bertako ekoizleen produktuak izateari	1	
markako produktuak izateari, produktu merkeak izateari, kalitate/prezio erlazioari	1	
produktu merkeak izateari, bertako ekoizleen produktuak izateari	1	

6.- Salduko duzun produktua aukeratzeko zer izaten duzu kontutan?

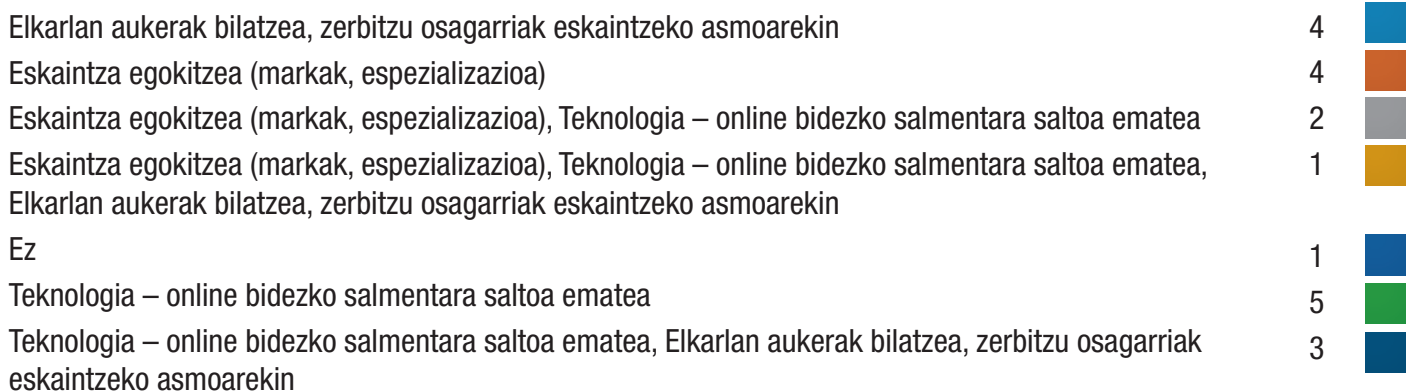


bezero gehiengoaren adina	1	
bezero gehiengoaren adina, bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea	1	
bezeroen gustuak	6	
bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea	3	
bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea, ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea	2	
kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea	4	
kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea, ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea	3	

7.- Internet bidez saltzen al duzu produkturik?



8.- Etorkizunari begira, zure saltzaile lanean zerbait aldatzearen beharra ikusten al duzu? Zer eta zergatik?



9.- Zerbait eskatuko al zenioke Udalari zure saltzaile lanaren garapena errazteko? Zer?

Berrikuntza, laguntza, asesoramendua

Laguntasuna herri mailan.

Laguntza gehiago.

Ez, ez nioke ezer eskatuko

iragarkiak egitea

zaborra kontua errezteko

Komertzio txikiekin laguntza gehiago edukitzea

Komertzio txikietan, hau da, herriko dendetan gehiago erostea.

Gu kontuan izatea, garrantzi gehiago ematea.

Laguntza ekonomikoa

Bai, impuestuak kentzea

Ez dut beharrik ikusten

Merkatari txikiei bultzada eman eta handiekin amaitu