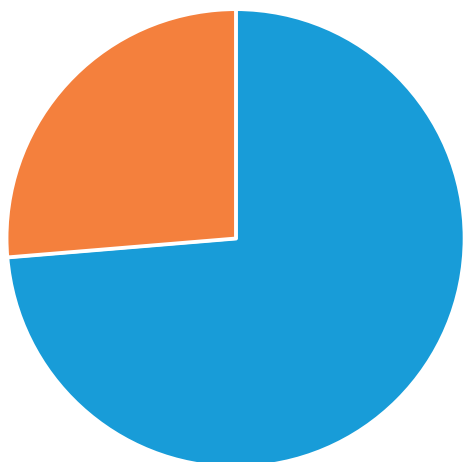
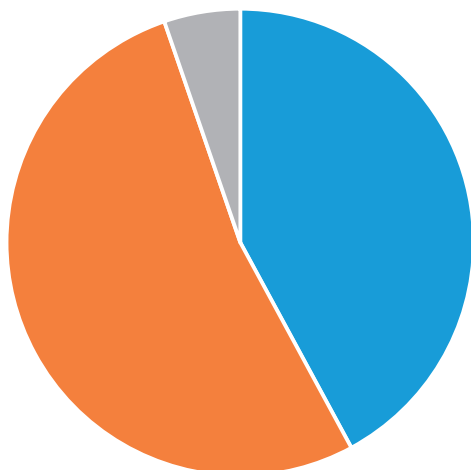


SEXUA



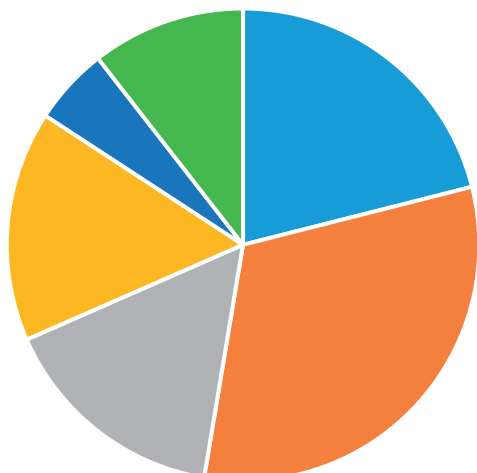
Emakumezkoa	14	■
Gizonezkoa	5	■

ADINA



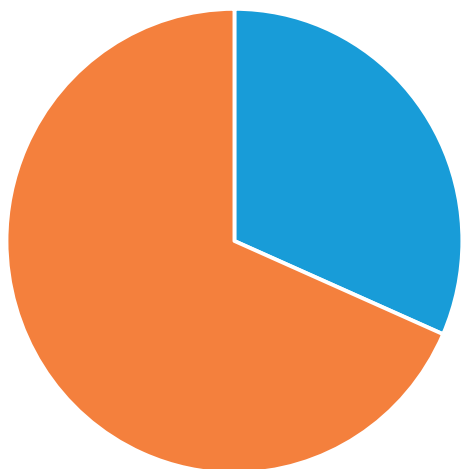
26-45	8	■
46-60	10	■
61-90	1	■

DENDA MOTA



Drogueria	4	■
Janari denda	6	■
Jostailu denda	3	■
Liburu denda	3	■
Tresna elektrikoak	1	■
Zapata denda	2	■

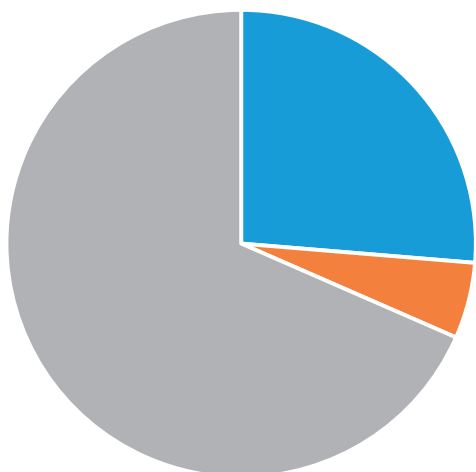
ELKARRIZKETA



Jabeari	6
Langileari	13



1.- Zuregana erosketak egitera etortzen den jende gehiengoaren adin tartea zein da?



<30	5
>60	1
31-60	13



2.- Zure bezeroen gehiengo zer maiztasunekin etortzen da erosketak egitera?



astean behin	3
astean bitan edo gehiagotan	2
egunero	6
noizean behin	8



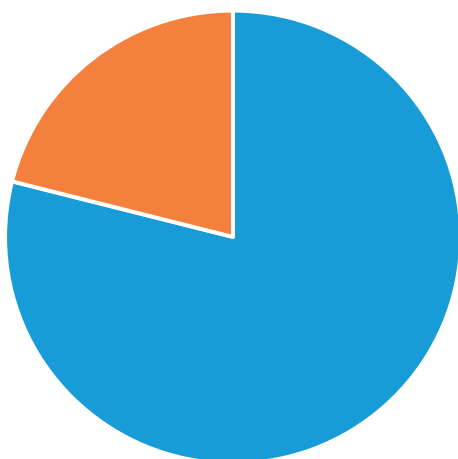
3.- Azken urteotan nabaritu al duzu kontsumo ohituran aldaketarik?



bai, jendeak kalitate/prezio erlazioa eskatzen du
 bai, jendeak online bidezko salmenta eskatzen du
 bai, jendeak produktu merkeagoak eskatzen ditu
 bai, jendeak produktu merkeagoak eskatzen ditu, bai, jendeak kalitate/prezio erlazioa eskatzen du
 bai, jendeak produktu merkeagoak eskatzen ditu, bai, jendeak produktuen kalitatea eskatzen du
 bai, jendeak produktuen kalitatea eskatzen du
 ez, ez dut aldaketarik nabaritu

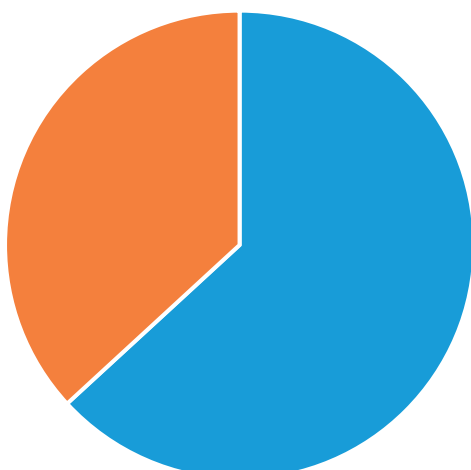


4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Ongi informatua



Bai	15	
Ez	4	


4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Fidela da



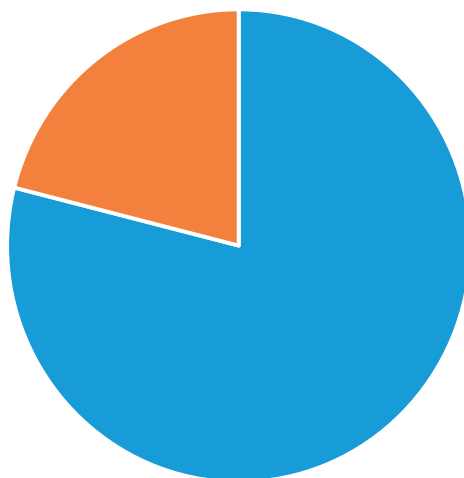
Bai	12	
Ez	7	

4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Malgua da (nahi duena ez badago antzerakoarekin konformatzen da)



Bai	9	
Bai, Ez	1	
Ez	9	


4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Gertutasuna baloratzen du



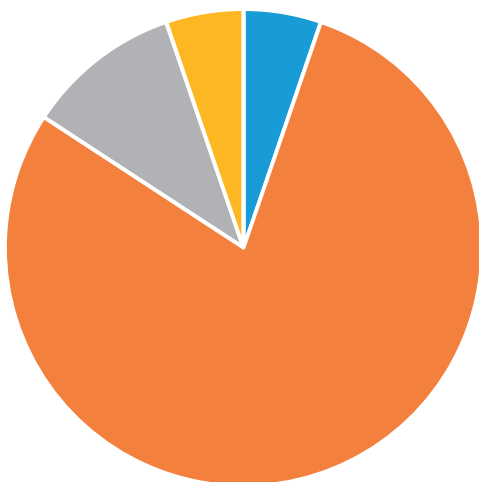
Bai	15	
Ez	4	





4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Exijentea



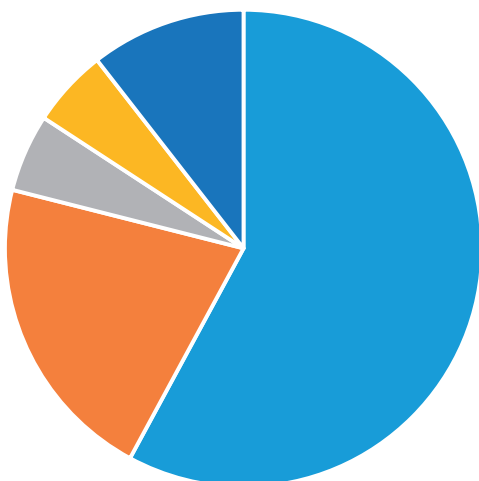
Bai	10	
Ez	9	






5.- Produktuak saltzerakoan zeri ematen diozu garrantzia?



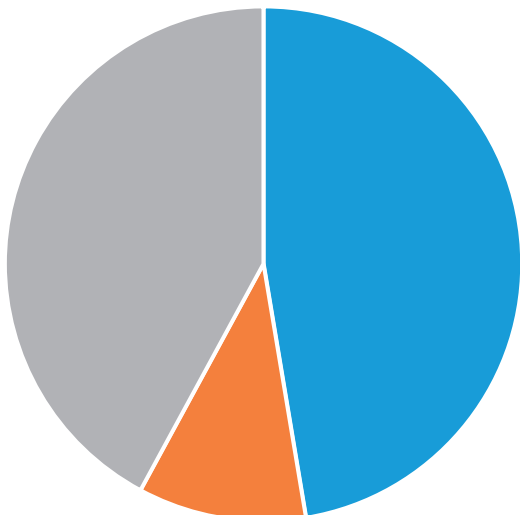
bertako ekoizleen produktuak izateari	1	
kalitate/prezio erlazioari	15	
kalitate/prezio erlazioari, bertako ekoizleen produktuak izateari	2	
markako produktuak izateari, ziurtagiri ekologikoa edukitzeari	1	




6.- Salduko duzun produktua aukeratzeko zer izaten duzu kontutan?



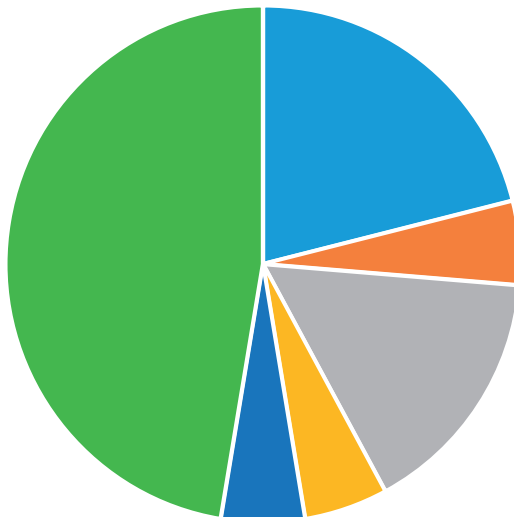
bezeroen gustuak	11	
bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea	4	
bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea, ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea	1	
ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea	1	
kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea	2	

7.- Internet bidez saltzen al duzu produkturik?



bai, gaur egun beharrezkoa iruditzen zait	9	
ez, baina epe motzean beharrezkoa dela aurreikusten dut	2	
ez, ez dut premiazkoa ikusten	8	

8.- Etorkizunari begira, zure saltzaile lanean zerbait aldatzearen beharra ikusten al duzu? Zer eta zergatik?



Elkarlan aukerak bilatzea, zerbitzu osagarriak eskaintzeko asmoarekin

4

Eskaintza egokitzea (markak, espezializazioa)

1

Eskaintza egokitzea (markak, espezializazioa), Elkarlan aukerak bilatzea, zerbitzu osagarriak eskaintzeko asmoarekin

3

Ez dut aldaketa beharrik ikusten

1

Leku aldaketa, zergatik?

1

Teknologia – online bidezko salmentara saltoa ematea

9

9.- Zerbait eskatuko al zenioke Udalari zure saltzaile lanaren garapena errazteko? Zer?

Dena txikiak herrian egotea nahi bada, supermekatu haundiei erraztasunik ez ematea

Ez

Ez, orokorreak ez

Herriko dendari laguntza berezia ematen dela

Zerbitzua erraztea