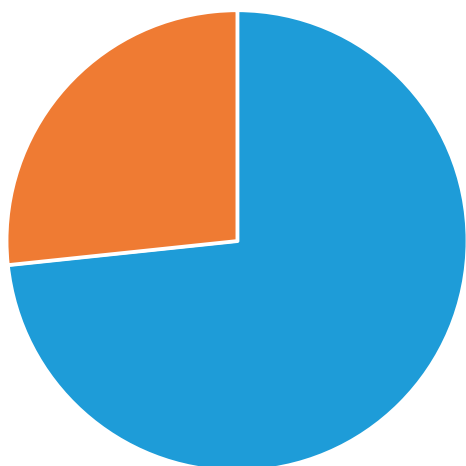


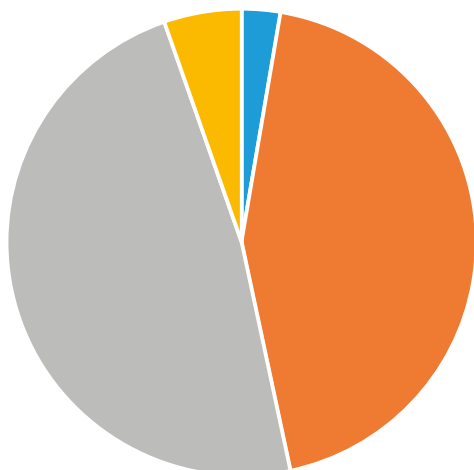
Eskolako Agenda 21 (2018-19) - EKOIZPEN ETA KONTSUMO JASANGARRIA
 DBH 2 - MERKATARIEN IRIZPIDEAK PRODUKTUAK SALTZERAKOAN

SEXUA



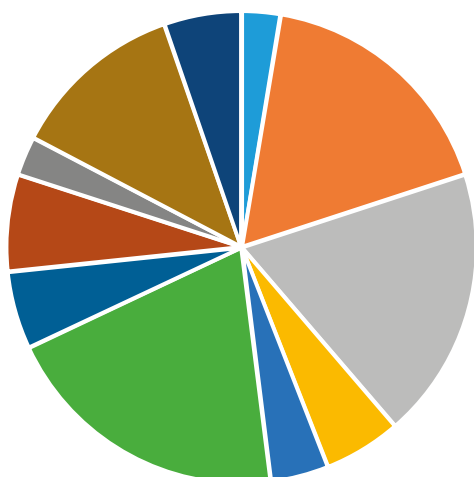
Emakumezkoa	55	■
Gizonezkoa	20	■

ADINA



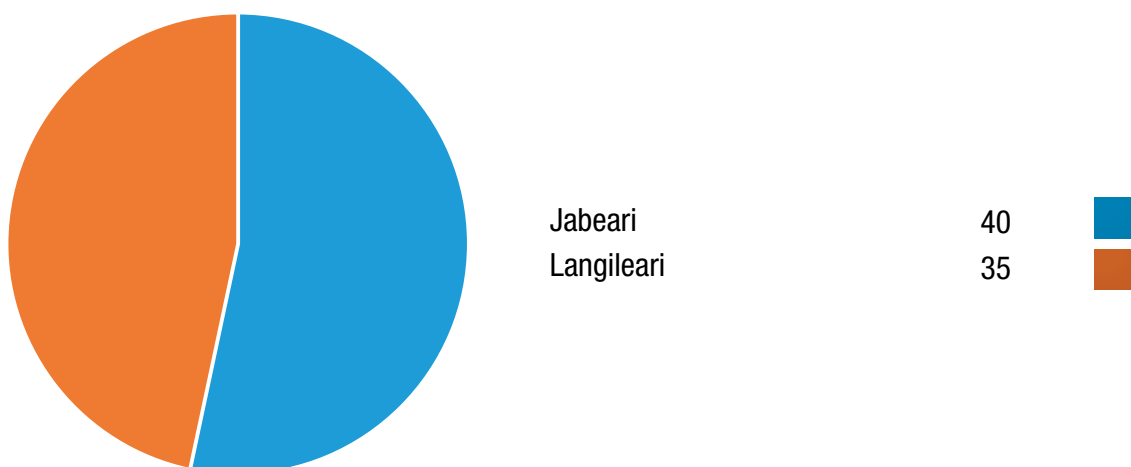
25 bitartekoa	2	■
26-45	33	■
46-60	36	■
61-90	4	■

DENDA MOTA

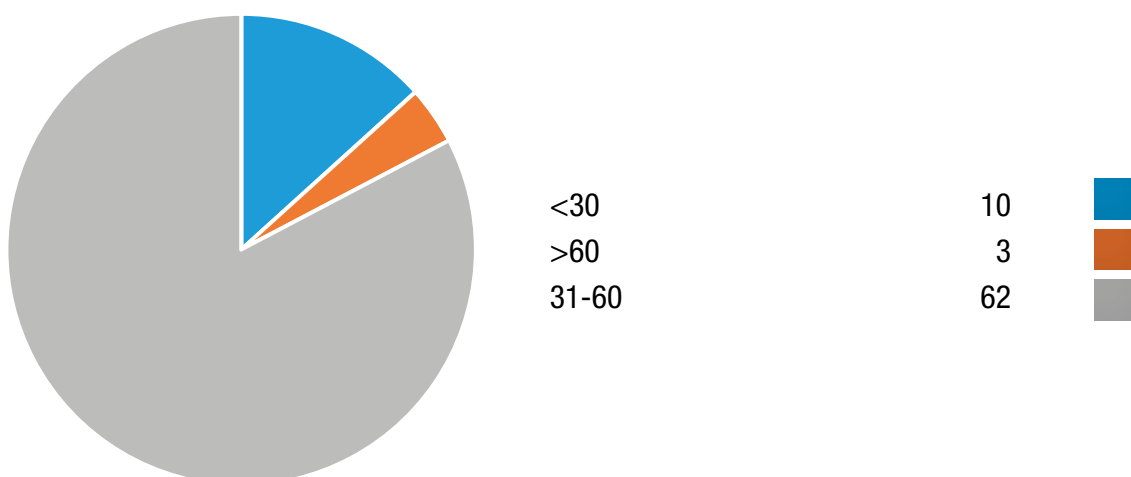


Arraindegia	2	■
Arropa denda	13	■
Drogueria	14	■
Harategia	4	■
Informatika	3	■
Janari denda	15	■
Jostailu denda	4	■
Liburu denda	5	■
Okindegia	2	■
Tresna elektrikoak	9	■
Zapata denda	4	■

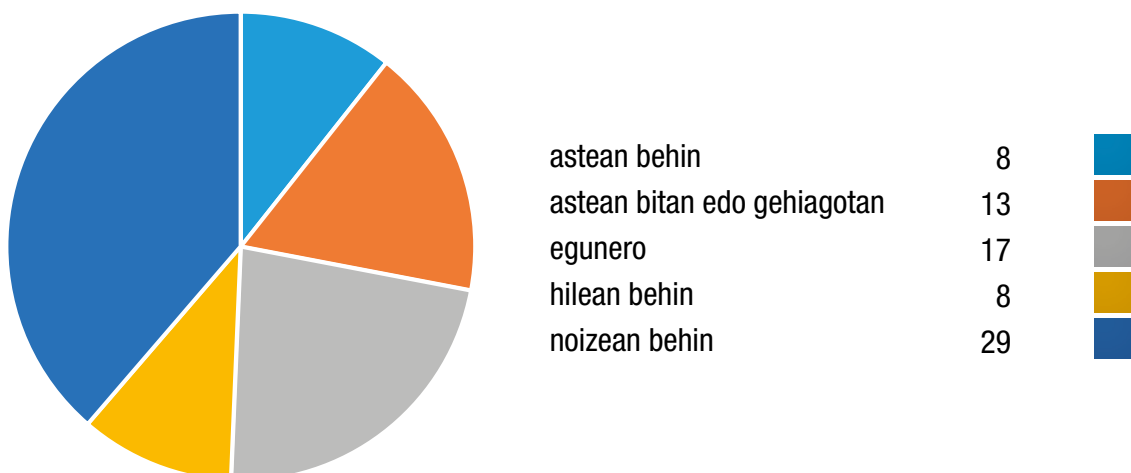
ELKARRIZKETA



1.- Zuregana erosketak egitera etortzen den jende gehiengoaren adin tartea zein da?



2.- Zure bezeroen gehiengoa zer maiztasunekin etortzen da erosketak egitera?



3.- Azken urteotan nabaritu al duzu kontsumo ohituran aldaketarik?



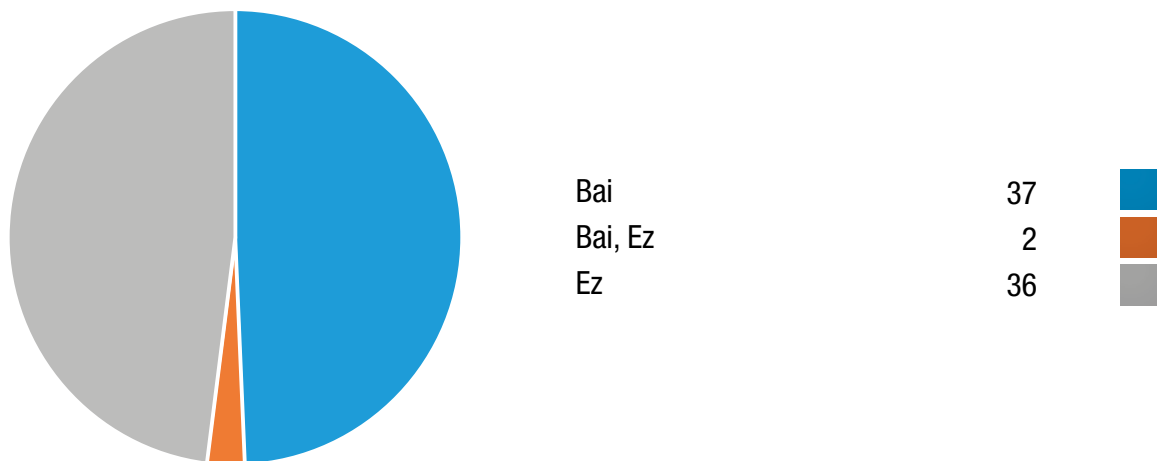
4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Ongi informatua



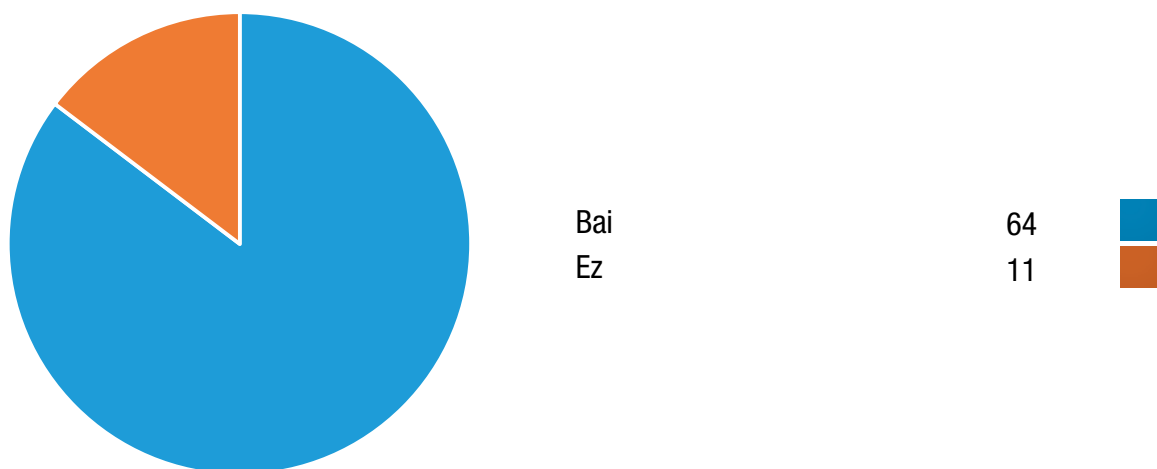
4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Fidela da



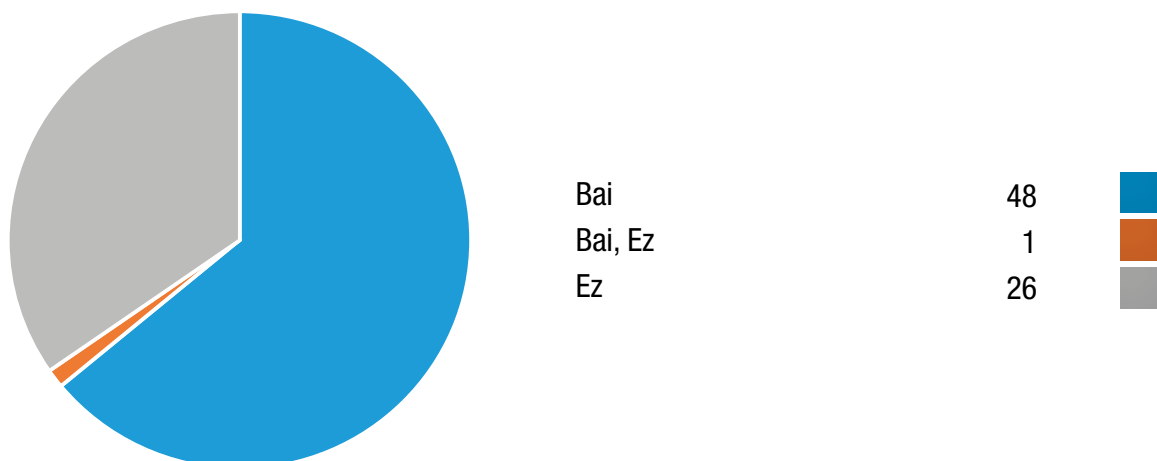
4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Malgua da (nahi duena ez badago antzerakoarekin konformatzen da)



4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Gertutasuna baloratzen du



4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa? Exijentea



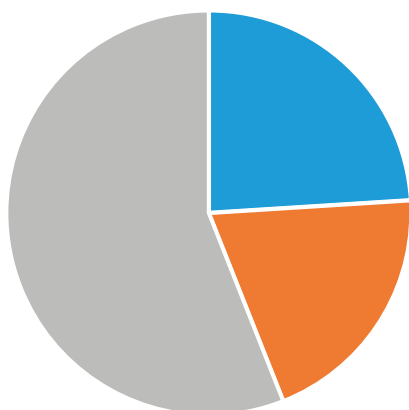
5.- Produktuak saltzerakoan zeri ematen diozu garrantzia?




bertako ekoizleen produktuak izateari
kalitate/prezio erlazioari
kalitate/prezio erlazioari, bertako ekoizleen produktuak izateari
kalitate/prezio erlazioari, ziurtagiri ekologikoa edukitzeari
kalitate/prezio erlazioari, ziurtagiri ekologikoa edukitzeari, bertako ekoizleen produktuak izateari
markako produktuak izateari
markako produktuak izateari, bertako ekoizleen produktuak izateari
markako produktuak izateari, kalitate/prezio erlazioari
markako produktuak izateari, kalitate/prezio erlazioari, bertako ekoizleen produktuak izateari
markako produktuak izateari, produktu merkeak izateari, kalitate/prezio erlazioari
markako produktuak izateari, ziurtagiri ekologikoa edukitzeari
markako produktuak izateari, ziurtagiri ekologikoa edukitzeari, bertako ekoizleen produktuak izateari
produktu merkeak izateari, bertako ekoizleen produktuak izateari
produktu merkeak izateari, kalitate/prezio erlazioari, bertako ekoizleen produktuak izateari
ziurtagiri ekologikoa edukitzeari, bertako ekoizleen produktuak izateari

6.- Salduko duzun produktua aukeratzeko zer izaten duzu kontutan?

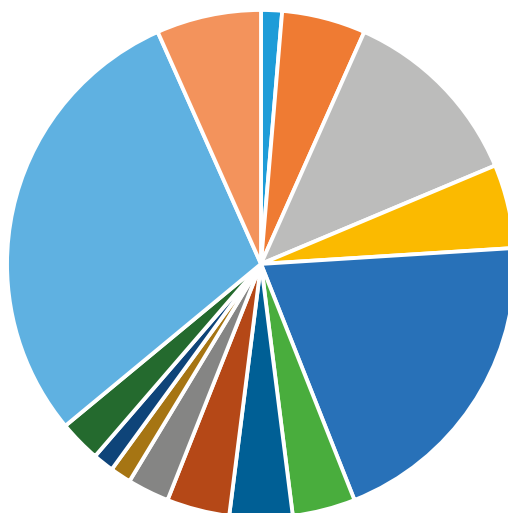
bezero gehiengoaren adina
bezero gehiengoaren adina, bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea
bezero gehiengoaren adina, bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea, ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea
bezeroen gustuak
bezeroen gustuak, ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea
bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea
bezeroen gustuak, kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea, ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea
ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea
kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea
kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea, ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea















7.- Internet bidez saltzen al duzu produkturik?



bai, gaur egun beharrezkoa iruditzen zait	18	
ez, baina epe motzean beharrezkoa dela aurreikusten dut	15	
ez, ez dut premiazkoa ikusten	42	

8.- Etorkizunari begira, zure saltzaile lanean zerbait aldatzearen beharra ikusten al duzu?
Zer eta zergatik?



Bai gaste jendea etortzeko	1	
Elkarlan aukerak bilatzea, zerbitzu osagarriak eskaintzeko asmoarekin	4	
Elkarlan aukerak bilatzea, zerbitzu osagarriak eskaintzeko asmoarekin	9	
Elkarlan aukerak bilatzea, zerbitzu osagarriak eskaintzeko asmoarekin	4	
Eskaintza egokitzea (markak, espezializazioa)	15	
Eskaintza egokitzea (markak, espezializazioa), Elkarlan aukerak bilatzea, zerbitzu osagarriak eskaintzeko asmoarekin	3	
Eskaintza egokitzea (markak, espezializazioa), Teknologia – online bidezko salmentara saltoa ematea	3	
Eskaintza egokitzea (markak, espezializazioa), Teknologia – online bidezko salmentara saltoa ematea, Elkarlan aukerak bilatzea, zerbitzu osagarriak eskaintzeko asmoarekin	3	
Ez		
Ez dut aldaketa beharrik ikusten	2	
Ez zuen ezer esan.	1	
Leku aldaketa, zergatik?	1	
Teknologia – online bidezko salmentara saltoa ematea	2	
Teknologia – online bidezko salmentara saltoa ematea, Online orain dela urte bete hasi ginen eta jende gehiagora iristea aukera ematen digu	22	
	5	

9.- Zerbait eskatuko al zenioke Udalari zure saltzaile lanaren garapena errazteko? Zer?

Dena txikiak herrian egotea nahi bada, supermekatu haundiei erraztasunik ez ematea

Herriko dendari laguntza berezia ematen dela

Ez

Zerbitzua erraztea.

zerbitzua errazten

Ez, orokorreak ez

Laguntzea konbertzio txikietan, ez dutela asko ordaindu behar

Laguntzak ematea

Formakuntzarako diru laguntza gehiago ematera eta denda txikian fidelizazioa gehitzea

Azpeitia eta Urrestilla lotzen dituen bidegorria bukatzea jendea errazago mugitzeko herri batetik bestera. Horrek onura asko ekarriko zituen: Kimu batera pertsona gehiago etorriko ziren erostera.

Zergak merkeagoak izatea

bai, herria sensibilizatzea, herrian erosteko

Bai denda txikiak kontuan izatea

Zergak merkeagoak izatea

Bai, ingurua egokitzea, argi gehiago ipintzea kale honetan

Elkarlana, baina badaukegu, BERTAN elkarteak

Diru laguntzak, saltokiak berritzeko eta erakargarriagoak izateko.

Aparkalekua

Horrela jarraitzeko

Berrikuntza, laguntza, asesoramendua

Laguntasuna herri mailan.

Laguntza gehiago.

Ez, ez nioke ezer eskatuko

iragarkiak egitea

zaborra kontua erreteko

Komertzio txikiekin laguntza gehiago edukitzea

Komertzio txikietan, hau da, herriko dendetan gehiago erostea.

Gu kontuan izatea, garrantzi gehiago ematea.

Laguntza ekonomikoa

Bai, impuestuak kentzea

Ez dut beharrik ikusten

Merkatari txikiei bultzada eman eta handiekin amaitu