

DBH 2
mailaMERKATARIEN IRIZPIDEAK
PRODUKTUAK SALTZERAKOAN

Aurtengo ikasturtean EA21ean *Ekoizpen eta Kontsumo Jasangarrria* landuko dugu. Gaia oso zabala bada ere, zuek, **merkatariak produktuak saltzerakoan erabiltzen dituzten irizpideak** aztertuko dituzue. Irizpide horiek ezagutzeko, herriko merkatariari galdetegia egingo diezue. Galdetegien emaitzak aztertu eta ondorioak atera ondoren, hobekuntza proposamenak aterako dituzue Udaletxera joandakoan alkateari jakinaraziko dizkiozuenak.

Nola bete galdetegia? Galdetegia interneten bete beharko duzue eta bidali. Horretarako, zuen irakasleak emango dizue klabea. Inkesta guztiak jasotzen ditugunean, Ekoetxeako arduratuko gara emaitzak atera eta ikastetxera bidaltzeaz zuek ondorioak atera ditzazuen. Dena den, emaitzak gure web orrian ere zintzilikatuko ditugu: www.ingurugiroetxea.org

Jarraian, azken bi urteetan Eskolako Agenda 21 programaren barruan hartutako konpromisuak azaltzen dira. Betetzen al dituzue?

KONPROMISOAK	BAI	EZ
Etxeko argiak eta eskolakoak behar ez ditugunean itzali egingo ditugu eta argi naturala gehiago erabiliko dugu.		
Berogailua eta aire girotua behar direnean bakarrik piztuko ditugu (gradu batek kontsumoaren %7a suposatzen baitu) eta hauek piztuta daudenean atek eta leihoak itxita edukiko ditugu.		
Ikastetxeko argi eta ur kontsumoa murrizten saiatuko gara neurri ezberdinak hartuz (kontsumo gutxiko edo LED bonbillak erabili, kanpainak egin, pegatinekin gogorarazi), eta iturrien erabilera egokia bultzatuko dugu.		
Bide motzak egiteko kotxerik ez dugu hartuko eta ikastetxetik gertu bizi garenok oinez edo bizikletan etorriko gara.		
Garraio publikoa erabiliko dugu bide luzeetan eta inguruko herrietara joateko, eta kotxea hartu beharra dugunean partekatzen ahaleginduko gara.		
Erosketa gehienak herri barneko dendetan egiten saiatuko gara.		

DBH 2
mailaMERKATARIEN IRIZPIDEAK
PRODUKTUAK SALTZERAKOAN

KONPROMISOAK	BAI	EZ
Poltsa edo tupper banaketak egiten direnean erabili behar ditugunak bakarrik eskatuko ditugu eta ez ditugunak erabiltzen itzuli.		
Eskolan fitxak inprimatu eta hainbeste orri gastatu beharrean ariketak ordenagailuan egiten saiatuko gara.		
Hondakinak ondo bereizten eta konposta egiten jarraituko dugu.		
Material ekologikoa gehiago erabiliko dugu.		
Ikastetxeko nahiz kanpoko berdeguneak eta landaretza zaindu eta errespetatuko ditugu.		
Balio ez duten boligrafo, errotuladore, mugikor, pila, CD ... biketarako dauden ontziak erabiliko ditugu eta paper gutxiago gastatuko dugu ondo erabiliz.		
Udaletxean antolatzen diren garbiketa eta landaketetan parte hartuko dugu.		
Lorategiak eta belardiak errespetatuko ditugu bertara zaborrik ez botaz, landareak ez puskatuz, zuhaitzak bakean utziz, zakur kakak jasoz, bizikletan derrapeak egiten ez ibiliz...		
Gure etxean dauden landareak ere hobeto zainduko ditugu.		
Jatekoa eramateko (ikastetxera, mendira...) ontzi berrerabilgarriak erabiliko ditugu.		
Oporretara joan behar dugunean, gurasoei urrutira ez joateko eskatuko diegu. Bertan badaude oporrak igarotzeko toki onak.		

DBH 2
mailaMERKATARIEN IRIZPIDEAK
PRODUKTUAK SALTZERAKOANGALDETEGIA dendariei egiteko

Aurten, Azpeitiko eskoletan, Eskolako Agenda 21 programaren barruan, **ekoizpen eta kontsumo jasangarrria** lantzen ari gara. Gure asmoa da, alde batetik, herritarren erosketa ohiturak aztertzea eta, bestetik, dendarien eta kontsumitzaileen iritziak jasotzea. Horretarako galdetegi bat prestatu dugu. Ba al duzu tartetxo bat galderak erantzuteko?

- Sexua: gizonezkoa emakumezkoa
- Adina: 25 bitartekoa 26-45 46-60 61-90
- Denda mota: Janari denda Okindegia Harategia Arraindegia
 Fruta-denda Arropa denda Zapata denda Drogueria
 Tresna elektrikoak Liburu denda Jostailu denda Informatika
- Elkarrizketa: Jabeari Langileari

◆ BEZEROAK

1.- Zuregana erosketak egitera etortzen den jende gehiengoaren adin tartea zein da?

- <30 31-60 >60

2.- Zure bezeroen gehiengo zer maiztasunekin etortzen da erosketak egitera?

- egunero astean behin astean bitan edo gehiagotan
 hilean behin noizean behin

3.- Azken urteotan nabaritu al duzu kontsumo ohituran aldaketarik?

- bai, jendeak produktu merkeagoak eskatzen ditu
 bai, jendeak produktuen kalitatea eskatzen du
 bai, jendeak kalitate/prezio erlazioa eskatzen du
 bai, jendeak erosterakoan bilduki gutxi edukitzea eskatzen du
 bai, jendeak online bidezko salmenta eskatzen du
 ez, ez dut aldaketarik nabaritu

DBH 2
mailaMerkatarien Irizpideak
Produktuak Saltzerakoan

4.- Nola deskribatuko zenuke egungo bezeroa?

KONTZEPTUA	BAI	EZ
Ongi informatua		
Fidela da		
Malgua da (nahi duena ez badago antzerakoarekin konformatzen da)		
Gertutasuna baloratzen du		
Exijentea		

◆ PRODUKTUAK

5.- Produktuak saltzerakoan zeri ematen diozu garrantzia?

- markako produktuak izateari
- produktu merkeak izateari
- kalitate/prezio erlazioari
- ziurtagiri ekologikoa edukitzeari
- bertako ekoizleen produktuak izateari

6.- Salduko duzun produktua aukeratzekoan zer izaten duzu kontutan?

- bezero gehiengoaren adina
- bezeroen gustuak
- kalitate/prezio erlazioa duten produktuak izatea
- ingurumena errespetatzen duten produktuak eta zerbitzuak erabiltzea

7.- Internet bidez saltzen al duzu produkturik?

- bai, gaur egun beharrezkoa iruditzen zait
- ez, ez dut premiazkoa ikusten
- ez, baina epe motzean beharrezkoa dela aurreikusten dut

DBH 2
maila

MERKATARIEN IRIZPIDEAK PRODUKTUAK SALTZERAKOAN

8.- Etorkizunari begira, zure saltzaile lanean zerbait aldatzearen beharra ikusten al duzu? Zer eta zergatik?

- Eskaintza egokitzea (markak, espezializazioa)
- Teknologia - online bidezko salmentara saltoa ematea
- Elkarlan aukerak bilatzea, zerbitzu osagarriak eskaintzeko asmoarekin
- Leku aldaketa, zergatik?

9.- Zerbait eskatuko al zenioke Udalari zure saltzaile lanaren garapena errazteko? Zer?

.....

.....

Eskerrik asko parte hartzeagatik!

