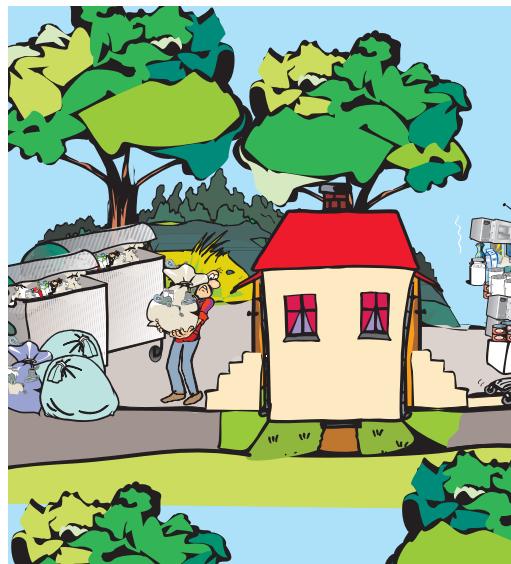


HONDAKINAK GUTXITU, KONTSUMOA MURRIZTU

Denda mota desberdinak (denda txikiak, handiak, azoka, "Dena Euro batean") bisitak egin, eta hauek behaketa eta ikerketa egindo dute. Produktu bat erosiko dute. Bakotzak nahi duena edo aurretik beraien artean adostutakoa.

Gelan bateratze lanean datuak konparatu, eta ondorioak aterako dituzte. Konparaketa horretan, alderdi hauek hartu behar dituzte kontuan: dendak non kokatuta dauden, besteekin konparatuta zein desberdintasun dituzten, zein produktu mota saltzen duten, zein prezio duten, zer nolako harremana duten bezeroekin.



☞ Zein produktu erosi behar duzu? Zergatik?

☞ Non aurkitu dezakezu produktu hori?

☞ Non ekoiztuta dago produktu hori?

☞ Zein lehengairekin?

☞ Lehengai horiek berritzagarriak al dira?

☞ Nongoak dira lehengaia?

☞ Ekoizpen prozesuan ingurumena kaltetzen al da?

☞ Zein bidaia egin du produktu horrek zure eskuetara iritsi arte?

☞ Produktu hori ontziratuta dago?

BAI EZ

☞ Nolako ontzi-mota da?

beira plastikoa Kartoia lata

☞ Prezia eta Kalitatea konpara itzazu:

Kalitate ona txarra arrunta
garestia merkea prestazio asko prestazio gutxi
etiketarik ez etiketa osatua

HONDAKINAK GUTXITU, KONTSUMOA MURRIZTU

☞ Zein markak du etiketarik onena?

produktuaren izena _____

merkataritza marka _____

prezioa _____

Kalitatea _____

etiketa _____

☞ Nolako dendak ezagutu dituzue?

Denda mota	Prezioa	Denbora	Dendarien informazioa	Dendaren kokapena	Dendaren izena
1 produktua					
2 produktua					
3 produktua					
4 produktua					
5 produktua					
6 produktua					

☞ Dendak non kokatuta daude?

☞ Besteekin alderatz, zein desberdintasun dute?

☞ Zein produktu mota saltzen dituzte?

☞ Prezioak nolakoak dira?

☞ Bezeroak nola hartzen dituzte?

☞ Dendan zer informazio eskaintzen zaio Kontsumitzaiileari?

☞ Dirurik ez badaukazu, behar duzun produkturen bat erosteko zer egin dezakezu?

☞ Informazio guztia antolatu eta laburtu eta gero, guztiion aurrean aurkeztu eta eztabaidea daiteke, bakoitzak bere ondorioak atera ditzan.