

HONDAKINAK GUTXITU, KONTSUMOA MURRIZTU

Denda mota desberdinetara (denda txikiak, handiak, azoka, "Dena Euro batean") bisitak egin, eta haue-
tan behaketa eta ikerketa egingo dute. Produktu
bat erosiko dute. Bakoitzak nahi duena edo aurretik
beraien artean adostutakoa.

Gelan bateratze lanean datuak konparatu, eta
ondorioak aterako dituzte. Konparaketa horretan,
aidendi hauek hartu behar dituzte kontuan: dendak
non kokatuta dauden, besteekin konparatuta zein
desberdintasun dituzten, zein produktu mota
saltzen duten, zein prezio duten, zer nolako ha-
rremana duten bezeroekin.



✍ Zein produktu erosi behar duzu? Zergatik?

✍ Non aurkitu dezakezu produktu hori?

✍ Non ekoiztuta dago produktu hori?

✍ Zein lehengairekin?

✍ Lehengai horiek berriztagarriak al dira?

✍ Nongoak dira lehengaiak?

✍ Ekoizpen prozesuan ingurumena kaltetzen al da?

✍ Zein bidaia egin du produktu horrek zure eskuetara iritsi arte?

✍ Produktu hori ontziratuta dago?

BAI EZ

✍ Nolako ontzi-mota da?

beira plastikoa kartoia lata

✍ Prezioa eta kalitatea konpara itzazu:

Kalitate ona txarra arrunta
garestia merkea prestazio asko prestazio gutxi
etiketan ez etiketa osatua

HONDAKINAK GUTXITU, KONTSUMOA MURRIZTU

✍ Zein markak du etiketarik onena?
 produktuaren izena merkataritza marka prezioa

Kalitatea etiketa

✍ Nolako dendak ezagutu dituzue?

Denda mota					
	Prezioa	Denbora	Dendarien informazioa	Dendaren kokapena	Dendaren izena
1 produktua					
2 produktua					
3 produktua					
4 produktua					
5 produktua					
6 produktua					

✍ Dendak non kokatuta daude?

✍ Besteekin alderatuz, zein desberdintasun dute?

✍ Zein produktu mota saltzen dituzte?

✍ Prezioak nolakoak dira?

✍ Bezeroak nola hartzen dituzte?

✍ Dendan zer informazio eskaintzen zaio kontsumitzaileari?

✍ Dirurik ez badaukazu, behar duzun produkturen bat erosteko zer egin dezakezu?

✍ Informazio guztia antolatu eta laburtu eta gero, guztion aurrean aurkeztu eta eztabaida daiteke, bakoitzak bere ondorioak atera ditzan.
